

Les nouvelles tendances de l'utilisation d'un véhicule de société

La dernière étude LeasePlan MobilityMonitor sur le thème de l'utilisation d'un véhicule de société dévoile de nouvelles perspectives intéressantes en termes de corporate car sharing et télématique.

Elle révèle notamment que 50 % des conducteurs interrogés se sentiraient à l'aise avec un dispositif de télématique installé dans leur véhicule. Sur la base des résultats enregistrés (auprès de 4 000 conducteurs, dans 17 pays), le comportement au volant se verrait amélioré. Enfin, le corporate car sharing est également une tendance émergente, à laquelle LeasePlan est désormais en mesure de répondre avec sa nouvelle solution de mobilité : SwopCar.

Émergence du corporate car sharing

Ce nouveau volet de l'étude témoigne également d'un intérêt naissant des conducteurs de véhicules de leasing pour les solutions de corporate car sharing, en raison de sa flexibilité. 13% des conducteurs y sont favorables, contre 10% il y a un an. Au Luxembourg, le pourcentage est également de 13% et reste stable par rapport à la première vague. Au niveau mondial, cette tendance est notamment portée par les hommes âgés de 18 à 34 ans (16%).

« Nous observons une progression en faveur de l'usage : l'utilisation partagée prime sur le besoin de posséder » ajoute Nick Salkeld. *« La demande se renforce notamment chez les jeunes actifs habitant les grandes villes, où les dépenses liées au stationnement et le coût de la vie sont conséquents. »*

Au Luxembourg, après 300.000 kilomètres et 3 ans de test pilote avec 19 véhicules en partage et 900 utilisateurs inscrits (30% des employés), LeasePlan lance officiellement son nouveau service de corporate car sharing sous sa marque SwopCar. Grâce à cette solution, les employés d'une même société partagent un véhicule, réservent une plage horaire et y accèdent grâce à une application mobile, la clé virtuelle de la voiture. Très puissant, le système permet de faire un suivi précis du kilométrage, de la durée et du carburant.

Cette pratique participe à l'optimisation de la flotte, par un taux d'utilisation plus élevé et une gestion améliorée des coûts et des utilisations. En outre, le client n'a pas à se préoccuper de la réservation, la gestion de la clé, l'état des lieux, le remboursement des frais et indemnités kilométriques. Le suivi personnalisé de chaque véhicule facilite son entretien, son ravitaillement et sa disponibilité. SwopCar apporte une réelle solution au besoin de mobilité des employés ne

disposant pas de véhicule sur leur lieu de travail. « *C'est une solution flexible qui anticipe la demande croissante d'une mobilité qui devient multimodale et intelligente* », explique **Laurent Gouverneur, Commercial Director de LeasePlan Luxembourg**.

Les conducteurs pensent que la télématique modifierait leur conduite

Près de la moitié des conducteurs de voitures de leasing interrogés au Luxembourg se sentiraient à l'aise avec un dispositif de télématique installé dans leur véhicule. **11 % ajoutent que cette technologie les inciterait à conduire plus prudemment, 17 % seraient plus attentifs à la consommation de carburant et 9 % conduiraient plus lentement.** Dans les autres pays, les tendances sont similaires : en moyenne, 12% conduiraient plus prudemment, 12% feraient davantage attention à leur consommation de carburant et 7% conduiraient plus lentement.

« La télématique peut impacter concrètement l'efficacité de la flotte d'une entreprise, du point de vue financier, mais aussi sur le plan de la sécurité ou du nombre de véhicules volés retrouvés. L'aspect environnemental n'est pas négligeable, avec la baisse de la consommation de carburant et l'utilisation rationalisée du véhicule. L'adhésion grandissante des conducteurs, prouvée par cette enquête, permettra d'obtenir ces nombreux bénéfices » déclare **Nick Salkeld, Chief Commercial Officer chez LeasePlan**.

Actuellement, LeasePlan propose cette technologie dans 14 pays et celle-ci sera déployée dans 20 autres filiales courant 2016. À ce jour, environ 5 % de la flotte mondiale de LeasePlan bénéficie déjà de l'offre télématique. L'entreprise anticipe ainsi une forte hausse de la demande dans les prochaines années, tant les gestionnaires de flotte reconnaissent son efficacité sur le comportement des conducteurs, en termes de sécurité et de consommation de carburant.



Télématique : Ensemble des techniques et des services qui offrent la possibilité de gérer à distance des incidents et des alertes, de collecter des informations sur le véhicule et la conduite afin d'analyser et optimiser l'utilisation du véhicule.
Car sharing: Système qui permet à de nombreux conducteurs d'utiliser de façon ponctuelle une voiture en libre-service (autopartage).



It's easier to leaseplan

Pour de plus amples informations sur ce communiqué de presse, nous vous invitons à contacter :

Cathy Klein
LeasePlan Luxembourg
Marketing Leader
40 44 11 3271 | cklein@leaseplan.lu
www.leaseplan.lu

Suivez-nous sur twitter: @LeasePlan_lu

Suivez-nous sur LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/leaseplan-luxembourg>

À propos de LeasePlan

LeasePlan est une société internationale d'origine néerlandaise, spécialisée dans la gestion de parcs de véhicules et la mobilité conducteur. L'offre de services se compose du financement et de la gestion opérationnelle de flottes automobiles répondant aux besoins d'une clientèle diversifiée. Établie en 1963, la société est devenue le leader mondial de la gestion de flottes automobiles avec plus de 85 % de son personnel (qui compte 7 200 personnes) opérant en dehors des Pays-Bas. Elle gère plus d'1,5 million de véhicules multimarque et fournit des services de gestion de flottes et de véhicules dans 32 pays. LeasePlan a prouvé sa capacité à se renforcer sur les marchés traditionnels et matures mais également à se développer sur de nouveaux marchés jusqu'à y devenir un acteur majeur.

LeasePlan capitalise sur sa présence mondiale et son réseau international en proposant des produits innovants et en offrant un service de très grande qualité répondant aux besoins de ses clients nationaux et internationaux. Pour ce faire, LeasePlan fait appel à son expertise pour que la gestion de flottes soit toujours plus facile pour ses clients. Cet engagement se reflète dans la promesse universelle que leur fait LeasePlan : « It's easier to leaseplan ».

LeasePlan Luxembourg a été fondé en 1988. En plus 25 ans d'existence, LeasePlan s'est imposé comme la référence en matière de leasing au Luxembourg avec près de 23 % de parts de marché. Fort d'une structure de 70 personnes, LeasePlan Luxembourg s'occupe de la gestion d'un parc d'environ 8500 véhicules.

À propos de LeasePlan MobilityMonitor

C'est grâce aux évolutions économiques, technologiques et sociales que les solutions de mobilité et de leasing de véhicules continuent de se développer. LeasePlan partage ses précieuses connaissances sur la mobilité grâce à ses filiales basées dans 32 pays à travers le monde. Le LeasePlan MobilityMonitor aide les gestionnaires de flotte à rester informés des développements clés et à prendre les bonnes décisions en matière de gestion de flotte et de mobilité du conducteur.

