

LeasePlan Frühling 2009 Newsletter

Editorial



Die Krise beherrscht nach wie vor die Schlagzeilen der Presse. Das wirtschaftliche Umfeld hat sich verändert, und auch wenn einige sich einreden wollen, dass die Finanzkrise nur eine stürmische Phase darstellt, die es zu überwinden gilt, so müssen wir davon ausgehen, dass 2009 und 2010 schwierige Jahre sein werden. LeasePlan muss sich diesen Begebenheiten anpassen und wird sich mehr denn je seiner Aufgabe widmen,

die darin besteht, Ihnen als Berater bei der Auswahl Ihres Fuhrparks, der Vertragsdauer und der Ausrichtung Ihrer Fuhrparkverwaltung im allgemeinen zur Seite zu stehen.

In diesem Sinne haben schon zahlreiche unserer Kunden von unserem Vorschlag Gebrauch gemacht und ihre Verträge um 12 bis 18 Monate verlängert. Auf diese Weise sind sie in der Lage, Ihre Ausgaben für Fahrzeugmieten zumindest auf dem gleichen heutigen Stand zu halten und dem Ende dieser wirtschaftlichen Herausforderung beruhigter entgegen sehen zu können. LeasePlan arbeitet auch an anderen Projekten, wie dem „Cost Savings Accelerator“, einem neuen Konzept zur Kosteneinsparung, basierend auf verlässlichen Kostenaufstellungen, auf Mechanismen zur Datenerfassung und einen dazu gehörendem Ausbildungsprogramm.

Andere Projekte sind mittlerweile ausgereift, so z.B. unser neues Internet-Portal LeasePlan Online: es wurde ausschließlich konzipiert für die Fuhrparkverwalter unserer Kunden, die auf diese Weise über einen einzigen Klick Zugang zu allen online-Programmen bekommen.

Begleiten Sie uns und entdecken Sie schon heute eine Zukunft der Innovationen!

Bob Walté

Gewinnen Sie zwei Scheine am „Öko-Fahren“ Kurs

Wenn Sie folgende Fragen richtig beantworten, können Sie zwei Teilnahmen Scheine an unserem Umwelt-Fahrkursus „Öko-Fahren“ gewinnen:

- Wer ist der bevorzugte Partner von LeasePlan bei der Organisation von Kursen zu defensivem, umweltbetontem und wirtschaftlichem Fahren?
- Wie viele Personen werden bei diesem Gewinnspiel mitmachen?

Bitte senden Sie uns Ihre Antwort mit dem beiliegenden [online Formular](#) vor dem 24. März, 17 Uhr.

LeasePlan Online

Entdecken Sie LeasePlan Online, unser neues Portal

Mit LeasePlan Online, unser neues Portal besonders für unsere Kunden erschaffen, wird die Verwaltung Ihres Fuhrparks um vieles einfacher. Von dieser Plattform aus haben Sie direkten Zugang zu allen unseren Online-Anwendungen. Sie erhalten so detaillierte Informationen zu Ihrem Fuhrpark (mit FleetReporting), Sie können Bestellungen aufgeben oder Angebote anfragen (mit Internet Quotations), und Ihre Fragen und Wünsche vortragen (mit FleetAdministration).

Auch „FleetSpirit“ – früher als „Mobilease“ bekannt – wird demnächst Einzug bei LeasePlan Online halten, mit Know-how, Wissen und Beratung für die Verwalter von Fuhrparks. Die Navigation wurde verbessert, Rubriken wie „Ratschläge“ und „FAQ“ sind dazugekommen sowie mehr Einzelheiten zu unserer Angebotspalette. Auf diese Weise ermöglicht FleetSpirit Ihnen eine tiefgreifende Information zu allen Themen, die Sie interessieren. Und Sie erhalten Zugang zu Expertenmeinungen, die auf objektiven Kriterien beruhen.

Mit seiner Erfahrung und seiner Vormachtstellung im Geschäft der Langzeitmiete wird LeasePlan weiterhin seiner Mission und seinem Ruf gerecht werden: die Referenz im Bereich Leasing zu sein, was effizienter Lösungen für erfolgreiches Fuhrpark-Management anbelangt.

Entdecken Sie [LeasePlan Online](#), entdecken Sie, warum *It's easier to leaseplan!*



THE WORLD LEADING FLEET AND VEHICLE MANAGEMENT COMPANY

www.leaseplan.lu

LeasePlan Online

Accelerating your business

•One

- logon
- access to all eServices
- consistent way of navigating
- customer experience
- way of working with LeasePlan



Aktuelles zu Ihrem Fuhrpark

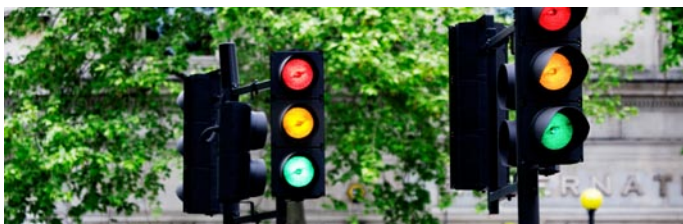
LeasePlan unterstützt Öko-Fahren

LeasePlan bietet einigen Fahrern die Gelegenheit zur «Erfahrung» einer wirtschaftlicheren Fahrweise bei gleichzeitig erhöhtem Fahrvergnügen. Im Rahmen seines GreenPlan Programms hatte LeasePlan am 15. Januar ein halbes Dutzend Fahrer zu einem Fahrkurs für umweltfreundliches Fahren eingeladen. Der Lehrgang stand unter der Leitung der Gentleman Driver School, Partner von LeasePlan.

«Dieser Lehrgang für umweltfreundliches Fahren, auch ECO genannt, verfolgt drei Ziele», erklärt **Gaetan Detroz**, CEO der Gentleman Driver School. «Er soll zu umweltfreundlicherem Fahrverhalten anreizen, beträchtliche Ersparnisse im Verbrauch bewirken und natürlich auch zu einer Verminderung der Unfallrisiken führen». Ein Lehrgang, der in erster Linie auf das Fahrverhalten des Fahrers einwirken soll.

Individuelles Eco-Coaching

Der Lehrgang bestand aus einer theoretischen Sitzung mit anschließend einer ersten individuellen Fahrübung: in Begleitung eines Ausbilders mit einer G-Cam Kamera fährt der Teilnehmer einen Strassenkurs ab. Mit Hilfe der G-Cam wird ein Punkteergebnis berechnet, das den sanften Fahrfluss und die Ausgewogenheit des Fahrstils des Fahrers betrifft. Auf diese Weise wird das Fahrverhalten eines jeden einzelnen analysiert und ausgewertet. Dies zur Verbesserung des Fahrstils bei der zweiten Fahrt. Hier geht es um das «Coaching» des Fahrers, denn der Ausbilder überprüft, ob der Kandidat die empfohlenen Techniken erfasst und in die Tat umsetzt und das Sicherheitsdenken in allen Fahrsituationen Vorrang hat.



Glauben Sie, alles über Autos zu wissen?

Dann dürfte Ihnen die Antwort auf folgende Frage nicht schwer fallen:

Wann soll man beim Anhalten den Motor abstellen?

- Sofort
- Wenn man länger als 10 Sekunden anhält
- Wenn man länger als 20 Sekunden anhält
- Wenn man länger als 30 Sekunden anhält

Es handelt sich hier um das manuelle Abschalten des Motors durch den Fahrer. Bei Fahrzeugen, die mit modernen Systemen ausgerüstet sind, wie beispielsweise das Start/Stop-System bei BMW, erfolgt das Abstellen des Motors automatisch.

→ Die richtige Antwort finden Sie am Ende dieser Newsletter.

Im Allgemeinen haben sich unsere Kandidaten folgende Ratschläge zu Herzen genommen:

- Schnelles Raufschalten in den Gängen (zwischen 2000 und 2500 Touren) und zu hohen Drehzahlen zu vermeiden
- Mit gleichmäßiger Geschwindigkeit zu fahren so gut es geht
- Bei Stopps von mehr als 20 Sekunden den Motor abstellen
- Die Motorbremse benutzen und die Geschwindigkeit sanft drosseln

Die Vorteile:

- Möglichkeit der Reduzierung der Betriebskosten
- Sensibilisierung Ihrer Fahrer für Umweltschutz
- Reduzierung der CO₂-Emissionen
- Möglichkeit einer durchgehenden Weiterbildung nach diesem Lehrgang

Ergebnis der Ausbildung: erhöhte Sicherheit und eine beträchtlich umweltfreundlichere Fahrweise.

Lernen Sie auch, [dank der Ökologischen Fahrweise](#) grüner zu fahren!

Auto-Festival verläuft überwiegend positiv

Nach einem guten Ergebnis der Autoverkäufe in 2008 gestaltete sich die 45. Ausgabe des Auto-Festivals auf dem Hintergrund eines eher düsteren Konjunkturverlaufs. Dennoch stellte sich schon nach dem ersten Wochenende eine überwiegend positive Stimmung ein.

Laut ersten Erhebungen heisst es, dass die Besucherzahlen noch höher als 2008 liegen und die Zahl der Verkaufsabschlüsse relativ konstant blieb, mit nur einigen leichten Rückgängen in einzelnen Fällen. Die meisten Vertreter der Branche erkannten neue Tendenzen, die sich in den vorherigen Ausgaben nur geringfügig bemerkbar gemacht hatten. An der Spitze der Bewertungskriterien lagen bei der Ausgabe 2009 ganz klar die Wirtschaftlichkeit und das Umweltsverhalten der Fahrzeuge. Das Anspruchs- und Bewertungsverhalten der Konsumenten hat sich verschoben. Man ist preisbewusst, aber auch in hohem Masse an der Problematik der CO₂-Emissionen interessiert. In der Praxis bedeutet dies, dass allem Anschein nach die kleineren Autos und die bescheidenen Motorisierungen ganz oben in der Gunst der Kunden rangieren, genauso wie Mittelklasse-Fahrzeuge mit niedrigem CO₂-Ausstoss. Anders ist es bei den Fahrzeugen mit stärkerer Motorisierung: sie kommen noch immer gut an, dies jedoch in unterschiedlicher Weise in den betroffenen Kategorien. So sollen vor allem die großen Geländewagen unter der Krise leiden, während dagegen einige Oberklassenmodelle mit vorteilhafter CO₂-Bilanz davon weniger betroffen sind. Diese Tendenz ist allerdings nur schwach in jener Luxusklasse zu erkennen, in welcher Absatzzahlen und Verkaufserfolg ohnehin kaum vom Festival abhängen.

Insgesamt scheinen die Ergebnisse ermutigend zu sein und einigen Experten Anlass zur Hoffnung zu geben, dass der Luxemburger Automobilmarkt in diesen schwierigen Zeiten eine Ausnahme in Europa darstellt.

Quelle: *Le Jeudi*, „*Démarrage sur les chapeaux de roue*“, 5. Februar 2009, Seite 3

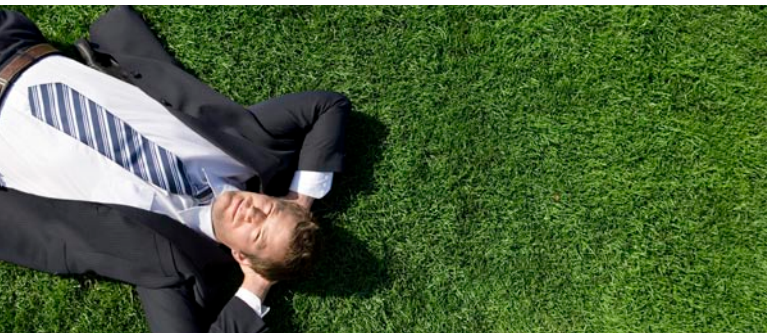
Verlängerung des Leasingvertrags

Der Absturz der Finanzmärkte in den letzten Monaten und die heutige wirtschaftliche Lage haben den Automobilsektor erheblich in Mitleidenschaft gezogen. Während die Finanzkosten steigen, gehen die Anmeldungen von Neuwagen zurück, was auch für den Absatz bei Gebrauchtwagen gilt. Neue Leasing-Verträge werden demnach teurer als in der Vergangenheit sein.

Als Ihr Berater ist es unsere Pflicht, Ihnen bei der Auswahl unmittelbarer Investitionsvorhaben zur Seite zu stehen. Im Hinblick auf die Kostenverwaltung ihres Fuhrparks weisen wir unsere Kunden auf die Möglichkeiten einer Neuberechnung und einer Verlängerung bestehender Verträge für die Dauer von 12 bis 18 Monaten hin.

Die zwei großen Vorteile dieser Optionen:

- Ihre Kostenverwaltung wird flexibler: die Risiken, die sich aus einer vorzeitigen Vertragsauflösung ergeben, sind geringer bei einem Fahrzeug, das schon im Einsatz ist, als bei einem neuen Fahrzeug, das erst jüngst in den Dienst gestellt wurde.
- Die Mietkosten eines Fahrzeugs, das jetzt schon im Einsatz ist, sind geringer als bei einem Neuwagen, dies auf Grund der unvorhersehbaren Evolution des Automobilmarktes. Dies ermöglicht, die Ausgaben für Miete zumindest auf dem heutigen Stand zu halten und somit dem Ende des wirtschaftlichen Abschwungs beruhigter entgegen sehen zu können.



Umwelttendenzen

TÜV Rheinland Zertifizierung für die GreenPlan-Initiative

TÜV Rheinland, eine Institution, die beispielsweise die Projektbezogenen Funktionsmechanismen des Kyoto-Protokolls analysiert und beglaubigt, hat LeasePlan offiziell die Zertifizierung für dessen GreenPlan Initiative verliehen. LeasePlan ist damit das erste internationale Unternehmen im Flotten- und Fahrzeugmanagement, welches diese wichtige Zertifizierung für eine Umweltschutz-orientierte, nachhaltige Initiative erhält.

GreenPlan war 2007 weltweit eingeführt worden und unterstützt die Kunden von LeasePlan im Bestreben, die CO₂-Emissionen ihrer Fahrzeugflotten zugunsten des Umweltschutzes zu vermindern. Mit GreenPlan bieten wir Anleitungen und Praxis-bezogene Lösungen die es sowohl den Fahrern als auch den Flottenmanagern erleichtern, der sozialen Verantwortung gerecht zu werden, der wir alle verpflichtet sind.

Der TÜV Rheinland ist National und international anerkannt, und führt als unabhängiges Unternehmen Verfahrens- und Materialprüfungen und Expertisen im Auftrag von Dritten in allen Aktivitäts- und Geschäftsbereichen dieser Welt aus. Prof. Dr.-Ing. Günter Schock des TÜV Kompetenzzentrums Klimawechsel meint dazu. „Der TÜV Rheinland hat die GreenPlan Initiative untersucht und geprüft. Unsere Zertifizierung für diese Initiative basiert auf der Feststellung ihrer Vollständigkeit, ihrer Transparenz, ihrer Konsistenz, ihrer Genauigkeit, ihrer materiellen Nachprüfbarkeit und ihrer Zuverlässigkeit. Die spezifischen Ergebnisse aus den einzelnen Ländern werden durchgehend von LeasePlan erfasst und vom TÜV Rheinland überprüft.“

Mehr Informationen zu GreenPlan Zertifizierung im Kapitel ["GreenPlan"](#) unserer Webseite.

Rechtliche und steuerliche Aktualität

Gesetzesänderung bezüglich Prämien für umweltfreundliche Autos und Nichtabsetzbarkeit der Auto-Steuer

Wie es schon in unserer Newsletter Ende des Jahres 2008 angekündigt wurde, ist die Umweltprämie von EUR 750.-, die bisher ausschließlich Privatpersonen vorbehalten war, seit dem 1. Januar 2009 auch für Juristische Personen Gültig. Gleichzeitig wird der Gesetzgeber seine ursprüngliche Absicht, mit Einführung dieser Prämie die steuerliche Absetzbarkeit der alljährlichen Fahrzeug-Steuer für Firmenwagen abzuschaffen, nun doch nicht in die Tat umsetzen.

Zusätzliche Bedingungen zum Erhalt der Prämie

Juristische Personen* haben Anrecht auf den Erhalt der Prämie, wenn die Erstzulassung des Fahrzeugs in der **Periode zwischen 1. Juni 2008 und 31. Dezember 2009 erfolgt(e)**. Zu bemerken ist, dass pro Fahrzeug jeweils nur ein einziges Mal Anrecht auf diese Prämie besteht. Leasing-Fahrzeuge, die ins Ausland exportiert oder in den ersten 7 Monaten** nach der Erstzulassung weiterverkauft werden, haben kein Anrecht auf diese Prämie.

LeasePlan wird die Anfragen zum Erhalt der Prämie an das Umweltministerium frühestens 7 Monate nach der Erstzulassung (Beginn des Leasing-Vertrags) und spätestens zum 1. Oktober 2010 weiterleiten. Natürlich wird LeasePlan keinen Antrag auf die Prämie für Unternehmen stellen, denen diese Prämie schon in der Miete eines geleasteten Fahrzeugs mitberechnet wurde.

Abschaffung der steuerlichen Nichtabsetzbarkeit der Auto-Steuer

Zur Finanzierung dieser Prämie war anfangs geplant, die steuerliche Absetzung der Auto-Steuer durch Unternehmen nicht mehr anzuerkennen. Dies wird Gott sei Dank nun doch nicht der Fall sein. Es ist geplant, den Artikel zur Nicht-Absetzbarkeit der Auto-Steuer (der seit 1. Januar dieses Jahres in Kraft getreten ist) ersatzlos aus dem Gesetzesprojekt Nummer 5924 zu streichen.

Folglich dürfen Unternehmen weiterhin die Auto-Steuern ihrer Leasing-Fahrzeuge in ihren Betriebskosten absetzen.

Mehr Informationen im Kapitel [„News und Presse“](#) unserer Webseite.

* Wenn der Fahrzeugeigner eine Privatperson ist, muss die Erstzulassung des Fahrzeugs im Zeitraum zwischen 1. Juni 2007 und 31. Dezember 2009 liegen.

** Bei Mietwagen mit Kurzzeitmiete beträgt diese Frist 12 Monate.



Gut zu wissen

Vertragsende ohne böse Überraschungen

Läuft Ihr Vertrag gerade aus? Dann lesen Sie hier einige Ratschläge, wie Sie kostspielige Überraschungen bei der Rückgabe des Fahrzeugs verhindern können.

Bei Vertragsende wird jedes Fahrzeug von LeasePlan auf dem Gebrauchtwagenmarkt abgesetzt. Es ist daher wichtig, dass das Fahrzeug im bestmöglichen Zustand zurück gebracht wird, da dieser sich direkt auf den Wiederverkaufspreis auswirkt. Dies verhindert nicht, dass wir nur zu oft Schäden an Fahrzeugen feststellen, die auf übermäßigen Verschleiß oder Unfälle zurück zu führen sind.

Bei der Rückgabe Ihres Fahrzeugs an LeasePlan wird einer unserer Experten in Ihrer Gegenwart ein Protokoll zur Rückerstattung anfertigen. Er wird darin alle festgestellten Mängel und das Vorhandensein aller Bord- und Fahrzeugpapiere (graue Karte, Wartungsheft usw...) sowie anderer Ausstattungselemente (Zweitschlüssel, Navigations CD usw...) notieren.

Guidelines Fair Wear & Tear

Auf der Basis dieser Erfassung wird dann ein unabhängiger Gutachter einen detaillierten Bericht zum Fahrzeug anfertigen. Dieser Bericht erfolgt in Anlehnung an die auf Renta-Norm erstellten Richtlinien der Fair Wear & Tear Guidelines. Renta ist sozusagen die Berufsvereinigung aller Leasing-Unternehmen in Benelux-Raum. Sie hat detaillierte Richtlinien aufgestellt um zu beurteilen, ob eventuelle Schäden als normale Verschleißerscheinungen angesehen werden können oder nicht. Der Gutachter kann somit genau bestimmen, ob festgestellte Schäden als normaler Verschleiß durchgehen und damit zulässig sind oder aber auf übermäßigen, nicht zulässigen, Verschleiß oder sogar auf einen Unfall zurück zu führen sind.

Schäden, die als Ergebnis von übermäßigem Verschleiß festgestellt werden, werden dem Kunden als Wertverlust in Rechnung gestellt (der Betrag verringert sich mit Alter und Kilometerstand des Fahrzeugs). Schäden, die auf einen Unfall zurückgeführt werden, werden dem Kunden in ihrem Gesamtumfang (theoretische Reparatur-Summe) in Rechnung gestellt. Deswegen: es ist für Sie immer vorteilhafter, einen Unfall innerhalb von 48 Stunden bei uns zu melden und den Versicherungsfreibetrag zu zahlen (der meistens weniger aufwendig ist) als für den Wertverlust zahlen zu müssen, der bei Vertragsende errechnet wird. Sie haben bestimmt erkannt, dass es für Sie von Vorteil ist, Ihr Fahrzeug verantwortungsvoll und mit Sorgfalt zu behandeln.

Die Sauberkeit des Fahrzeugs ist ebenfalls wichtig!

Wichtig: Fahrzeuge, die in einem nicht sauberen Zustand (innen wie außen) abgeliefert werden, werden vor den Gutachten gereinigt, um notfalls verborgene Schäden entdecken zu können. Die Reinigungskosten eines über alle Massen unsauberen Fahrzeugs werden dem Kunden ebenfalls in Rechnung gestellt.

Bevor Sie das Fahrzeug zu Vertragsende bei LeasePlan abgeben, stellen Sie bitte sicher dass:

- alle Fahrzeug- und Bordpapiere, inklusive Zweitschlüssel, vorhanden sind
- das Fahrzeug innen und außen in sauberem Zustand ist
- die Karosserie in einem einwandfreien Zustand ist.

Mehr Informationen zu den Richtlinien Fair Wear & Tear im Kapitel [«Fahrer»](#) unserer Webseite.

Wir bedanken uns für Ihre wertvolle Mitarbeit.

Kurz

Der Frühling steht vor der Tür... Zeit, die Sommerreifen zu montieren

Jetzt, wo die Tagestemperaturen im Durchschnitt wieder ansteigen und die Eigenschaften der Winterreifen weniger gefragt sind, ist es an der Zeit, Reifenwechsel vorzunehmen. Um den üblichen Andrang Ende April zu vermeiden, sind sie gut beraten, diesen Wechsel jetzt schon vornehmen zu lassen.

Buchen Sie rechtzeitig einen Termin bei Ihrem Reifen-Service! Die gesamte Liste aller Reifen-Center mit Telefonnummern finden Sie auf der Seite [«Fahrer»](#) auf unserer Webseite.

Ein verantwortungsbewusstes Unternehmen

Wohltätigkeitswochen des Roten Kreuzes - LeasePlan ist dabei!

Vom 16. März bis zum 5. April steht Luxemburg im Zeichen der Wohltätigkeitswochen zu Gunsten des Luxemburger Roten Kreuzes. Zu großformatigen Plakatanzeigen, Straßenfesten, Wohltätigkeits-Basaren und anderen Spenden-Veranstaltungen kommen noch 2000 Freiwillige, die im ganzen Land für diese Aktion sammeln. Bei diesem traditionellen Ereignis „Quinzaine du Don“ wird LeasePlan nicht abseits stehen und diese Spenden-Wochen erneut voll unterstützen.

LeasePlan hilft dem Roten Kreuz als Werbeträger zur Verbreitung aller Kommunikation- und Werbeangelegenheiten zu diesen Wohltätigkeitswochen. Die Aufkleber „Quinzaine du Don“ zieren einen großen Teil unserer Kurzzeit-Leasing-Fahrzeuge sowie die Wagen unserer Mitarbeiter. Mit Presse-Artikeln, Web-Anzeigen, Plakaten, Broschüren und Spendenformularen in unserem Unternehmen weisen wir unsere Mitarbeiter und unsere Kunden auf die Belange des Roten Kreuzes und die Unentbehrlichkeit der finanziellen Unterstützung für die Aktivitäten des Roten Kreuzes in Luxemburg hin. Dieses Engagement ist integrierter Bestandteil der RSE bei LeasePlan, nämlich der Charta der Sozialen Verantwortung eines Unternehmens, die wir bei LeasePlan zurzeit ausarbeiten.

Mehr Informationen zu unserer Beteiligung in den [«Presse Infos»](#) unserer Webseite.



LeasePlan im Ausbau, LeasePlan im Wechsel

Eine neue Organisation unseres Kundendienst

Im Lauf der letzten Jahre hat sich die Flotte von LeasePlan Luxemburg regelmäßig vergrößert und zählt heute mehr als 6600 Fahrzeuge auf unseren Straßen. Diese Evolution nehmen wir mit großer Freude zur Kenntnis, umso mehr als sie Ausdruck des großen Vertrauens ist, das immer mehr Kunden unsere Dienste in Anspruch nehmen.

Angesichts dieser guten Ergebnisse müssen wir unser Kundendienst anpassen, um unser hohes Leistungsniveau weiterhin bieten zu können. Um Ihre Bedürfnisse noch umfassender zu kümmern, haben wir drei Teams gegründet – Corporate Account, Executive Account, Key Account, die Ihnen den qualitativ hohen Service bieten werden, den Sie von uns verlangen.

LeasePlan Luxembourg vergrößert sich

Jonathan Chaumont, Aude-Emelyne Marasse und kürzlich Gaëtan Billy und Raphaël Liblanc sind während der letzten Monate zu LeasePlan gestoßen. In neuer Funktion sind jetzt auch Paula Alves und Julie Depienne tätig. Hier unsere neuen Teammitglieder:

Jonathan Chaumont

Oktober 2008, Credit Analyst

Jonathan gehört zur Finanz-Abteilung. Diplomiert in Finanz-Analyse und Verwaltung, ist er zuständig für die Angelegenheiten Kunden-Kredite.

Aude-Emelyne Marasse

Oktober 2008, HR Support

Aude-Emelyne hat eine Lizenz in englischer Literatur und ist jetzt Mitglied unserer Personal-Abteilung.

Gaëtan Billy

Dezember 2008, Lease Consultant

Gaëtan hat eine dreijährige Erfahrung im Bereich der Kundenberatung für IT-Fragen und verstärkt unsere Kundendienst-Abteilung.

Raphaël Liblanc

Januar 2009, Lease Consultant

Auch Raphaël gehört zu den neuen Mitarbeitern unserer Kundendienst-Abteilung in vollem Ausbau. Er ist zuständig für Kundenangebote.

Paula Alves

September 2008, Commercial Support

Nach 14 Jahren in unserer Empfangsabteilung hat sich Paula für eine neue Herausforderung entschlossen und unsere Kundendienst-Abteilung als Commercial Support verstärkt.

Julie Depienne

Juni 2008, Credit Analyst

Vormals im „Key Account“ der kommerziellen Abteilung tätig, ist Julie seit Juni letzten Jahres verantwortlich für die Belange der Kunden-Kredite.



Glauben Sie, alles über Autos zu wissen?

“Wann soll ich den Motor nach dem Anhalten abstellen?”

Antwort: Ein moderner Motor verbraucht im Leerlauf ungefähr einen halben Liter Kraftstoff pro Stunde. Es empfiehlt sich deshalb, in gewissen Situationen den Motor abzustellen – etwa beim Anhalten an Bahnübergängen oder bei Rotlicht.

Die Gentleman Driver School empfiehlt, den Motor abzustellen, wenn Sie länger als 20 Sekunden anhalten.

Zu diesem Thema gehen die Meinungen in Europa allerdings auseinander: in Italien wird das Abstellen schon nach 10 Sekunden empfohlen, in Österreich nach 20 Sekunden und in Frankreich nach 30 Sekunden.